**COURSE UNIT (CU)**

**KEWIRAUSAHAAN (BS 301)**

****

**Lecturer:**

**Drs. Deddy Suryana, M.A. (1397)**

**DEPARTEMENT OF ENGLISH EDUCATION**

**ENGLISH STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF LANGUAGE AND LITERATURE**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2017**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Description: upi_pAHE.jpg | **COURSE UNIT** | Doc No : CU-( FPBS)-UPI-(C035)-(BS 301) |
| Revision : 00 |
| **Kewirausahaan** | Date : …………. |
| Page 1 of .... |
| Prepared by:  Drs. Deddy Suryana, M.A.  NIP.196212101990031001 | Validated by: | Approved by:  Pupung Purnawarman, M.S.Ed.,Ph.D  NIP.196810231998031001 |
| Lecturer | Curriculum Development Team | Head of Study Program |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

# 

# Identitas Mata kuliah

Program studi : Pendidikan Bahasa Inggris

Jenjang : S1

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kode Mata Kuliah : BS 301

Kelompok Mata Kuliah : Wajib

Bobot sks : 3

Semester : 4

Dosen Pengampu : Drs. Deddy Suryana, M.A.

Kode Dosen : 1397

# Deskripsi Mata kuliah

Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari prinsip-prinsip dasar kewirausahaan, potensi kewirausahaan, bentuk-bentuk wira usaha, kiat-kiat berwirausaha, sampai pada praktik kewirausahaan. Dalam proses pembelajarannya semua materi di atas disajikan dalam bentuk presentasi kelompok mahasiswa di depan kelas, kemudian didiskusikan bersama dosen dan mahasiswa lainnya. Untuk memberikan pengalaman beriwausaha yang nyata, dalam tiap pertemuan di kelas diundang seorang nara sumber wirausahawan yang sukses untuk memberikan contoh nyata, semangat dan motivasi untuk menjadi seorang wirausahawan.

**Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4. | Mahasiswa mampu bekerja sebagai anggota tim pada isu-isu yang berkaitan dengan permasalahan interdisipliner dan multi kultur. |
| 8. | Mahasiswa mampu mengenali kebutuhan, memotivasi dan selalu melibatkan diri dalam pembelajaran sepanjang hayat |
| 9. | Mahasiswa mampu menunjukkan tanggung jawab profesional dan etika profesional. |

**Capaian Pembelajaran Mata kuliah (CPMK)**

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan :

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 | menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya. |
| 4.2 | menyimpulkan konsep dasar kewirausahaan. |
| 4.3 | menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar. |
| 8.1 | mengenali konsep ilmu kewirausahaan. |
| 8.2 | mengenali garis besar materi perkuliahan yang akan dipelajarinya. |
| 8.3 | mengorganisasikan kelompok belajarnya. |
| 8.4 | membangun kerjasama dengan nara sumber. |
| 8.5 | mengenali tujuan dan sasaran akhir perkuliahan. |
| 9.1 | mengkaitkan konsep keilmuan kewirausahaan pada praktek yang dilakukannya secara berkelompok. |
| 9.2 | mengenali potensi dan kekurangan usaha yang dilakukan kelompoknya. |
| 9.3 | menciptakan usaha yang berpotensi memiliki omset yang besar, yang mampu mencapai omset yang ditargetkan dalam waktu yang singkat. |

| Pertemuan Ke | Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah | Bahan Kajian | Bentuk Pembelajaran | Waktu | Tugas dan Penilaian | Rujukan |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 8.2.1 Mahasiswa mampu mengenali garis besar materi perkuliahan yang akan dipelajarinya.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.5.1 Mahasiswa mampu mengenali tujuan dan sasaran akhir perkuliahan. | PENDAHULUAN PENGANTAR PADA MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat kelompok presentasi 2. Mencari nara sumber interpreneur untuk tiap-tiap kelompok. 3. Menargetkan capaian omset dari usaha yang akan mereka bentuk. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 2 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.2.1 Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep dasar kewirausahaan.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber. | 1.a. KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat 10 pertanyaan berdasarkan makalah yang disajikan. 2. Menjawab 10 pertanyaan dari makalah yang disajikan. 3. Menyimpulkan hasil diskusi makalah. 4. Menyimpulkan hasil presentasi nara sumber. 5. Melaporkan jenis usaha yang mahasiswa buat. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 3 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.2.1 Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep dasar kewirausahaan.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.1.2 Mahasiswa mampu mengenali potensi-potensi kewirausahaan yang ada di lingkungan mereka.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber. | 2.a. PENGENALAN POTENSI KEWIRAUSAHAAN  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat 10 pertanyaan berdasarkan makalah yang disajikan. 2. Menjawab 10 pertanyaan dari makalah yang disajikan. 3. Menyimpulkan hasil diskusi makalah. 4. Menyimpulkan hasil presentasi nara sumber. 5. Melaporkan omset usaha yang telah mereka capai. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 4 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.2.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan faktor-faktor pendorong kewirausahaan.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.1.3 Mahasiswa mampu mengenali faktor-faktor pendorong kewirausahaan.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber. | 3.a. FAKTOR-FAKTOR PENDORONG KEWIRAUSAHAAN  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat 10 pertanyaan berdasarkan makalah yang disajikan. 2. Menjawab 10 pertanyaan dari makalah yang disajikan. 3. Menyimpulkan hasil diskusi makalah. 4. Menyimpulkan hasil presentasi nara sumber. 5. Melaporkan omset usaha yang telah mereka capai. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 5 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.2.4 Mahasiswa mampu menyimpulkan bentuk-bentuk wirausaha.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.1.4 Mahasiswa mampu mengenali bentuk-bentuk wirausaha.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber. | 4.a. BENTUK-BENTUK WIRAUSAHA b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat 10 pertanyaan berdasarkan makalah yang disajikan. 2. Menjawab 10 pertanyaan dari makalah yang disajikan. 3. Menyimpulkan hasil diskusi makalah. 4. Menyimpulkan hasil presentasi nara sumber. 5. Melaporkan omset usaha yang telah mereka capai. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 6 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.2.5 Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep manajemen dan pemasaran.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.1.5 Mahasiswa mampu mengenali konsep manajemen dan pemasaran.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber. | 5.a. MANAJEMEN DAN PEMASARAN  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat 10 pertanyaan berdasarkan makalah yang disajikan. 2. Menjawab 10 pertanyaan dari makalah yang disajikan. 3. Menyimpulkan hasil diskusi makalah. 4. Menyimpulkan hasil presentasi nara sumber. 5. Melaporkan omset usaha yang telah mereka capai. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 7 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.2.6 Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep kemitraan dalam berwirausaha.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.1.6 Mahasiswa mampu mengenali konsep kemitraan dalam berwirausaha.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber. | 6.a. KEMITRAAN DALAM BERWIRAUSAHA  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat 10 pertanyaan berdasarkan makalah yang disajikan. 2. Menjawab 10 pertanyaan dari makalah yang disajikan. 3. Menyimpulkan hasil diskusi makalah. 4. Menyimpulkan hasil presentasi nara sumber. 5. Melaporkan omset usaha yang telah mereka capai. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 8 |  | MID TES |  |  |  |  |
| 9 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.2.7 Mahasiswa mampu menyimpulkan kiat-kiat yang mendukung keberhasilan berwirausaha.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.1.7 Mahasiswa mampu mengenali kiat-kiat yang mendukung keberhasilan berwirausaha.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber. | 7.a. KIAT-KIAT KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat 10 pertanyaan berdasarkan makalah yang disajikan. 2. Menjawab 10 pertanyaan dari makalah yang disajikan. 3. Menyimpulkan hasil diskusi makalah. 4. Menyimpulkan hasil presentasi nara sumber. 5. Melaporkan omset usaha yang telah mereka capai. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 10 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.2.7 Mahasiswa mampu menyimpulkan studi kelayakan wirausaha.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.1.8 Mahasiswa mampu mengenali studi kelayakan wirausaha.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber. | 8.a. STUDI KELAYAKAN WIRAUSAHA  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Membuat 10 pertanyaan berdasarkan makalah yang disajikan. 2. Menjawab 10 pertanyaan dari makalah yang disajikan. 3. Menyimpulkan hasil diskusi makalah. 4. Menyimpulkan hasil presentasi nara sumber. 5. Melaporkan omset usaha yang telah mereka capai. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 11 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.3.2 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam praktik kewirausahaan.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber.  9.1.1 Mahasiswa mampu mengaitkan konsep keilmuan kewirausahaan pada praktek yang dilakukannya secara berkelompok.  9.2.1 Mahasiswa mampu mengenali potensi dan kekurangan usaha yang dilakukan kelompoknya.  9.3.1 Mahasiswa mampu menciptakan usaha yang berpotensi memiliki omset yang besar, yang mampu mencapai omset yang ditargetkan dalam waktu yang singkat. | 9.a. PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Melaporkan omset yang telah dicapai oleh kelompoknya. 2. Melaporkan kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh kelompoknya. 3. Mendiskusikan dan mencari solusi dari kesulitan yang mereka hadapi. 4. Menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur. 5. Menerapkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 12 | 4.1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dalam makalah yang disajikannya.  4.1.3 Mahasiswa mampu menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur dalam kegiatan mini seminar.  8.3.1 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam kegiatan presentasi makalah.  8.3.2 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam praktik kewirausahaan.  8.4.1 Mahasiswa mampu membangun kerjasama dengan nara sumber.  9.1.1 Mahasiswa mampu mengaitkan konsep keilmuan kewirausahaan pada praktek yang dilakukannya secara berkelompok.  9.2.1 Mahasiswa mampu mengenali potensi dan kekurangan usaha yang dilakukan kelompoknya.  9.3.1 Mahasiswa mampu menciptakan usaha yang berpotensi memiliki omset yang besar, yang mampu mencapai omset yang ditargetkan dalam waktu yang singkat. | 10.a. PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN  b. Mini seminar dari narasumber pengusaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Melaporkan omset yang telah dicapai oleh kelompoknya. 2. Melaporkan kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh kelompoknya. 3. Mendiskusikan dan mencari solusi dari kesulitan yang mereka hadapi. 4. Menyimpulkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur. 5. Menerapkan ide-ide kewirausahaan yang disampaikan oleh nara sumber interpreneur. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 13 | 8.3.2 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam praktik kewirausahaan.  9.1.1 Mahasiswa mampu mengaitkan konsep keilmuan kewirausahaan pada praktek yang dilakukannya secara berkelompok.  9.2.1 Mahasiswa mampu mengenali potensi dan kekurangan usaha yang dilakukan kelompoknya.  9.3.1 Mahasiswa mampu menciptakan usaha yang berpotensi memiliki omset yang besar, yang mampu mencapai omset yang ditargetkan dalam waktu yang singkat. | 11.a. PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN  b. Pengecekan omset dan perhitungan hasil usaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Melaporkan omset yang telah dicapai oleh kelompoknya. 2. Melaporkan kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh kelompoknya. 3. Mendiskusikan dan mencari solusi dari kesulitan yang mereka hadapi. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 14 | 8.3.2 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam praktik kewirausahaan.  9.1.1 Mahasiswa mampu mengaitkan konsep keilmuan kewirausahaan pada praktek yang dilakukannya secara berkelompok.  9.2.1 Mahasiswa mampu mengenali potensi dan kekurangan usaha yang dilakukan kelompoknya.  9.3.1 Mahasiswa mampu menciptakan usaha yang berpotensi memiliki omset yang besar, yang mampu mencapai omset yang ditargetkan dalam waktu yang singkat. | 12.a. PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN  b. Pengecekan omset dan perhitungan hasil usaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Melaporkan omset yang telah dicapai oleh kelompoknya. 2. Melaporkan kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh kelompoknya. 3. Mendiskusikan dan mencari solusi dari kesulitan yang mereka hadapi. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 15 | 8.3.2 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam praktik kewirausahaan.  9.1.1 Mahasiswa mampu mengaitkan konsep keilmuan kewirausahaan pada praktek yang dilakukannya secara berkelompok.  9.2.1 Mahasiswa mampu mengenali potensi dan kekurangan usaha yang dilakukan kelompoknya.  9.3.1 Mahasiswa mampu menciptakan usaha yang berpotensi memiliki omset yang besar, yang mampu mencapai omset yang ditargetkan dalam waktu yang singkat. | 13.a. PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN  b. Pengecekan omset dan perhitungan hasil usaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Melaporkan omset yang telah dicapai oleh kelompoknya. 2. Melaporkan kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh kelompoknya. 3. Mendiskusikan dan mencari solusi dari kesulitan yang mereka hadapi. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 16 | 8.3.2 Mahasiswa mampu mengorganisasikan kelompok belajarnya dalam praktik kewirausahaan.  9.1.1 Mahasiswa mampu mengaitkan konsep keilmuan kewirausahaan pada praktek yang dilakukannya secara berkelompok.  9.2.1 Mahasiswa mampu mengenali potensi dan kekurangan usaha yang dilakukan kelompoknya.  9.3.1 Mahasiswa mampu menciptakan usaha yang berpotensi memiliki omset yang besar, yang mampu mencapai omset yang ditargetkan dalam waktu yang singkat. | 14.a. PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN  b. Pengecekan omset dan perhitungan hasil usaha | Pembelajaran *active learning*:  Presentasi makalah kelompok, mini seminar, diskusi, dan *sharing ideas*. | 3x50” | 1. Melaporkan omset yang telah dicapai oleh kelompoknya. 2. Melaporkan kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh kelompoknya. 3. Mendiskusikan dan mencari solusi dari kesulitan yang mereka hadapi. 4. Membagikan keuntungan yang didapat dari hasil usaha kelompok di antara anggota kelompok masing-masing. | Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.  Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. PowerHomeBiz, Penyunt.)  Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.  Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.  Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning. |
| 17 |  | UJIAN AKHIR SEMESTER |  | 3x50” |  |  |

**Referensi**

Applegate, J. (2002). *201 great ideas for your small business.* Pricenton: Bloomberg Press.

Isidre, I. (2004). 10 rules for small business success. (PowerHomeBiz, Penyunt.)

Jacobson, J. L. (2009). *42 Rules of Social.* California: Super Star Press.

Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan: untuk pemelajar bahasa dan seni.* Bandung: Basen Press.

Thomsen, B. (2012). *90 Days to Success as a.* Boston: Course Technology Cengage Learning.